



MonLegionnaire.com lance les classements privés

Saint-Paul en Jarez, le 5 avril 2005 - Le leader du quiz culturel participatif annonce le lancement des classements privés. Toujours dans l'esprit de ce jeu culturel, cette nouvelle fonctionnalité permettra aux joueurs d'une même communauté de mesurer leurs connaissances respectives sur des quiz identiques.

Le principe reste le même que pour les autres jeux proposés par MonLegionnaire : des quiz de 12 questions à difficultés et thèmes variés, des points attribués à chaque question en fonction de leur difficulté et de la rapidité de réponse, et des points retranchés pour chaque mauvaise réponse. Une fois le défi lancé, les résultats sont immédiatement disponibles, et une courbe de points permet de comparer la progression des deux protagonistes. Un portail privé permet aux joueurs d'observer les dernières évolutions du classement, grâce notamment à un fil d'information rendant compte en temps réel des derniers résultats. Un logo permet également aux joueurs de s'identifier davantage à leur groupe.

Les classements fonctionnent comme des ligues : les joueurs de force équivalente s'affrontent afin de progresser dans le classement. Une victoire en défi permet de rattraper la moitié des places séparant le vainqueur du joueur qu'il vient de battre. On peut ainsi très vite progresser dans le classement et s'emparer de la première place.

Une offre spéciale de deux défis gratuits est réservée aux classements « éducation », qui regroupent élèves et professeurs des collèges, lycées, universités et grandes écoles de France, Suisse et Belgique. Les grandes écoles ont d'ailleurs répondu présentes : trois jours après le lancement des classements privés, dix d'entre elles avaient déjà créé le leur.

Pierre Germain, créateur de MonLegionnaire.com, confirme le succès de ce nouveau jeu : *« Les Classements privés permettent de se retrouver entre amis pour des duels épiques. Les Grandes Ecoles et Universités se sont immédiatement approprié le concept, et nous voyons de nombreuses familles géographiquement éclatées se retrouver pour « se tirer la bourre ». Les protagonistes n'ont même pas besoin d'être présents simultanément, ce qui rend le jeu extrêmement flexible. Tout cela n'est possible que grâce à notre gigantesque base de questions thématiques et notre principe de jeu unique ».*

MonLegionnaire est ainsi le seul site à offrir une infrastructure sécurisée permettant à des groupes de s'affronter gratuitement sur des quiz culturels. Ecoles, familles, amis, collègues de bureau et associations disposent désormais de leur espace personnalisé sur le site, ce qui renforce la convivialité d'un jeu déjà plebiscité pour sa dimension ludique et culturelle.



A propos de MonLegionnaire.com www.monlegionnaire.com

Créé en 2003 par la société Gerwin SARL, MonLegionnaire.com est aujourd'hui le leader du jeu culturel français sur Internet. Avec plusieurs centaines de milliers de questions disponibles, il s'est imposé dans le paysage des jeux culturels en proposant aux joueurs de faire partie intégrante du jeu tout en se cultivant, et constitue désormais un lieu de rendez-vous incontournable sur le web pour les amateurs de jeu et de culture.

Le public de MonLegionnaire.com réunit des profils très variés, avec une majorité de jeunes actifs et une présence en force des seniors. Etudiants et Grandes Ecoles sont massivement représentés, et la population féminine totale atteint 50%. « Apprendre en s'amusant » est le credo des joueurs, qui prennent autant de plaisir à se cultiver qu'à partager leurs connaissances avec l'ensemble de la communauté.

Avec plus de 250 000 inscrits, MonLegionnaire.com connaît un succès grandissant qui fait de lui le leader francophone dans son domaine.

Contact presse

Gerwin SARL
2 rue George Sand
St Paul en Jarez, 42 740
E-mail :
presse@monlegionnaire.com
